

CASA

93

*Le 93 est à la mode?  
La mode est  
dans le 93 !*



# CLIPPING

Parutions presse 2021

01-04-2021

# IN SEINE ST DENIS



In Seine-Saint-Denis, marque de territoire



Devenir ambassadrice, ambassadeur



Nos ambassadrices, ambassadeurs



&



CONCOURS  
MODE  
UPCYCLÉE

DU 1ER AVRIL AU 2 MAI 2021

**Concours de mode upcyclée  
made in Seine-Saint-Denis:  
accédez directement aux  
oraux de l'école Casa 93**

Vous voulez intégrer l'école de mode libre, engagée et ouverte à tous Casa 93 ? Vous avez entre 18 et 25 ans et un lien fort avec la Seine-Saint-Denis ? Participez au concours de mode In Seine-Saint-Denis en créant, d'ici le 2 mai minuit une pièce upcyclée !

30-04-2021

# LA REDOUTE

## CASA93

X

## La Redoute



Entre Casa 93 – l'école de mode gratuite et inclusive – et La Redoute, c'est une histoire de rencontres et de partage qui dure depuis 3 ans déjà... Une histoire avec une ambition : soutenir la jeune génération. Avec un point commun : faire de la mode en réutilisant la matière. Cette année, 20 étudiants ont créé 10 looks avec des pièces invendues de La Redoute, mettant l'upcycling au cœur même de la création.



18-05-2021

# SNEAKER SPIRIT



## Jordan Wings x CASA 93 : une création inédite chez Courir

Dans le cadre du programme Jordan Wings dont CASA93 fait partie, Jordan Brand organise un programme de design avec les étudiants de la formation de mode. Courir étant mécène de cette formation depuis deux ans, s'inscrire dans ce projet apparaissait alors comme une évidence. Ce dernier permet ainsi d'offrir aux étudiants la possibilité de designer un produit sur un thème donné et en respectant un brief précis. Leur création étant ensuite présentée à un jury composé d'employés de la marque. Lors de la première édition qui s'est déroulée au premier semestre 2020, les étudiants de la promotion #3 de la CASA93 ont eu la possibilité de s'exprimer autour d'un t-shirt sur le thème « *What Unites Your City\** ». Gagnante de cette première édition grâce à son design représentant Paris et sa banlieue, [@powtana](#) nous explique ce qui l'a inspirée et ce que cela représente pour elle.

Dans le cadre du programme éducatif Jordan Wings visant à soutenir les jeunes issus de milieux défavorisés, les étudiants de CASA93 ont pu s'exprimer autour du design d'un tee-shirt disponible en exclusivité chez Courir.

### Jordan Wings et ses trois partenaires : CASA 93, Le Bal & Prométhée Education

Lancé en France en 2020, le programme Jordan Wings dans lequel Courir s'inscrit en France, se concentre sur la transformation du cycle éducatif des jeunes les moins privilégiés. À Paris, avec trois partenaires, Jordan Wings soutient plusieurs initiatives liées à la formation et à l'insertion afin de développer tout le potentiel de ces jeunes. Prométhée Éducation défend l'égalité des chances pour tous, en donnant aux étudiants les compétences, la confiance et les liens dont ils ont besoin pour réussir. Depuis 2010, Le Bal travaille sur le décryptage des images avec les jeunes des réseaux d'éducation prioritaires dans le cadre de sa plateforme « La Fabrique du regard » et dans le but de leur permettre de décoder le monde qui les entoure. CASA93 offre aux étudiants l'accès à la formation dans des domaines créatifs, afin de transformer l'industrie de la mode pour la rendre plus inclusive.



23-04-2021

# SEINE SAINT DENIS



[Accueil](#) > [L'essentiel du Département](#) > [Espace presse](#)

Communiqué de presse - 23 avril 2021

## Le Département de la Seine-Saint-Denis et Casa 93 lancent le 1er concours de mode responsable en Seine-Saint-Denis



Contact presse  
Conseil Départemental  
Caroline Gomez – cgo  
06 11 79 26 74

Casa 93, la formation professionnelle de mode, et le In Seine-Saint-Denis, la marque de territoire initiée par le Département de la Seine-Saint-Denis, lancent leur premier concours de mode responsable. Ouvertes le 1er avril, les candidatures se terminent le 2 mai à minuit, et il reste donc 10 jours aux jeunes de 18 à 25 ans ayant un lien avec la Seine-Saint-Denis pour participer. A la clé, la possibilité d'intégrer la 5ème promotion de Casa 93 en accédant directement aux oraux.



CONCOURS  
MODE  
&  
UPCYCLÉE



DU 1ER AVRIL AU 2 MAI 2021

18-05-2021

# ANCRE MAGAZINE

## Jordan Brand veut donner des ailes à la jeunesse française



Et dévoile le premier projet de son programme de mentorat "Jordan Wings".



Crédit photo : Njeri Njuguna / Jordan

### "Ce qui unit votre ville" comme mot d'ordre

Pour cette première édition du programme de design, Jordan Brand s'est donc tourné vers l'école de mode et a organisé une épreuve en deux étapes, avec une partie créative durant laquelle les étudiants ont dû créer un produit sur un thème précis et une partie présentation durant laquelle ils dévoilaient leurs créations à un jury, composé des employés de la marque. Début 2020, les étudiants de la promotion #3 de Casa93 ont eu à réaliser un tee-shirt sur le thème de "What Unites Your City" (ce qui unit votre ville). Et récemment, c'est Chloé, alias [@powtana](#) sur Instagram, qui a été annoncée grande gagnante de cette première édition.

Pour cette jeune femme qui a grandi entre Nanterre et Paris, il semblait évident de montrer le lien très étroit qui unit la capitale et ses banlieues. On retrouve donc sur sa création un plan de métro parisien avec des stations telles que Châtelet ou Barbès, la Tour Eiffel qu'elle apercevait depuis son appartement des Hauts-de-Seine, mais aussi une statue grecque qui joue au basket et qui n'est pas sans rappeler le célèbre logo de [Jordan](#). Son tee-shirt sera disponible en ligne sur [courir.com](#), mais également sur place chez Nike House of Innovation et Courir La Défense. Les bénéfices de la vente seront directement réinvestis dans le cadre du programme, et bénéficieront aux étudiants.

Découvrez également [la nouvelle stratégie de Jordan pour faire rentrer les femmes dans ses magasins.](#)

18 mai 2021

28-05-2021

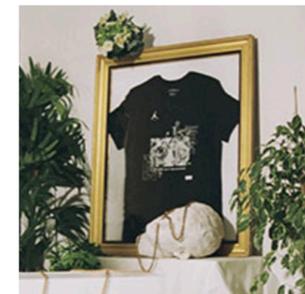
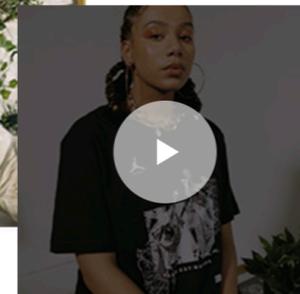
# COURIR

## JORDAN WINGS X CASA93

As part of Jordan Wings, Jordan Brand is hosting a **design program** with students from CASA93 fashion training. As **Courir** has been a benefactor of this training program for the past two years, this project was an obvious choice. This project offers students the opportunity to design a product on a given theme and in accordance with a specific brief. Their creation is then presented to a jury composed of employees of the brand.

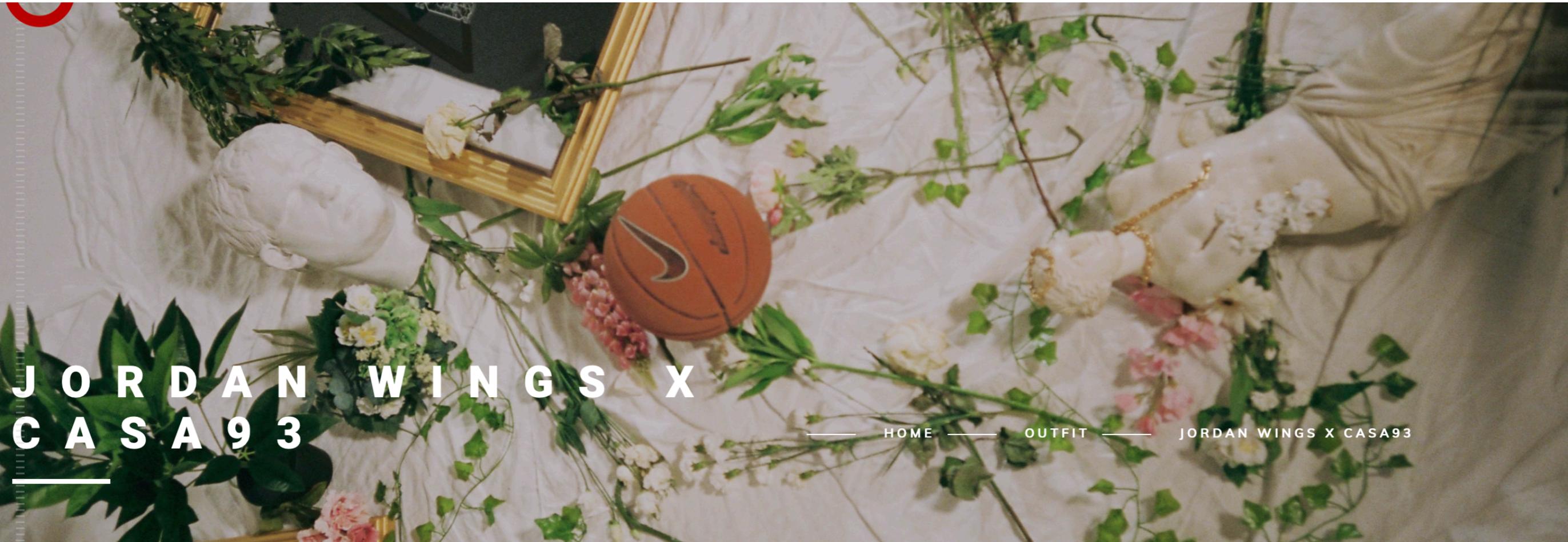
## EDITION

#1



18-05-2021

# SELECTA BISSO



JORDAN WINGS X  
CASA93

HOME

OUTFIT

JORDAN WINGS X CASA93

17 MAI 2021

OUTFIT

0 COMMENT

BISSO LIFESTYLE

La jeune créatrice de mode @powtana fait partie de la promotion #3 de la formation CASA93. Elle est la grande gagnante de la première édition du programme de design JORDAN WINGS France qui soutient les jeunes les moins favorisés, avec l'appui du retailer Courir. @powtana a designé un t-shirt en s'inspirant de Paris et sa banlieue.

Le programme américain **Jordan Wings**, dans lequel s'inscrit le célèbre détaillant **COURIR**, se concentre sur la transformation du cycle éducatif des jeunes les moins favorisés afin qu'ils puissent accéder au métier qu'ils souhaitent. Lancé à Paris en 2020, Jordan Wings comprend 3 partenaires investis dans l'insertion professionnelle des jeunes et défendant l'égalité des chances pour tous. L'un de ces partenaires est **CASA93**, un centre de formation professionnelle de mode et de création gratuite, sans condition de diplôme. Les deux autres étant **PROMETHEE EDUCATION**, qui développe un système éducatif basé sur la confiance, le lien et les compétences, et **Le BAL** qui travaille sur le décryptage des images avec les jeunes des réseaux d'éducation prioritaire.

07-05-2021

# STREET PRESS

STREETPRESS X JORDAN WINGS

## La marque Jordan soutient des assos qui agissent pour les quartiers populaires

STREET  
PRESS

### CASA93, l'école de mode stylée de la street

CASA93 est une formation de mode, qui affiche des partenariats avec Louis Vuitton, Kourtrajmé ou Jordan... **Surtout, ce cursus est gratuit** et accueille dans ses locaux de la porte de Saint-Ouen des jeunes de tous horizons, sans condition de diplôme.

**Le but de CASA93 ?** professionnaliser et insérer ses élèves dans un secteur de la mode relativement fermé :

« Je viens d'un milieu où personne ne travaille dans la mode », raconte [Sarah Mohssni](#), 23 ans, originaire du 14e arrondissement de Paris :

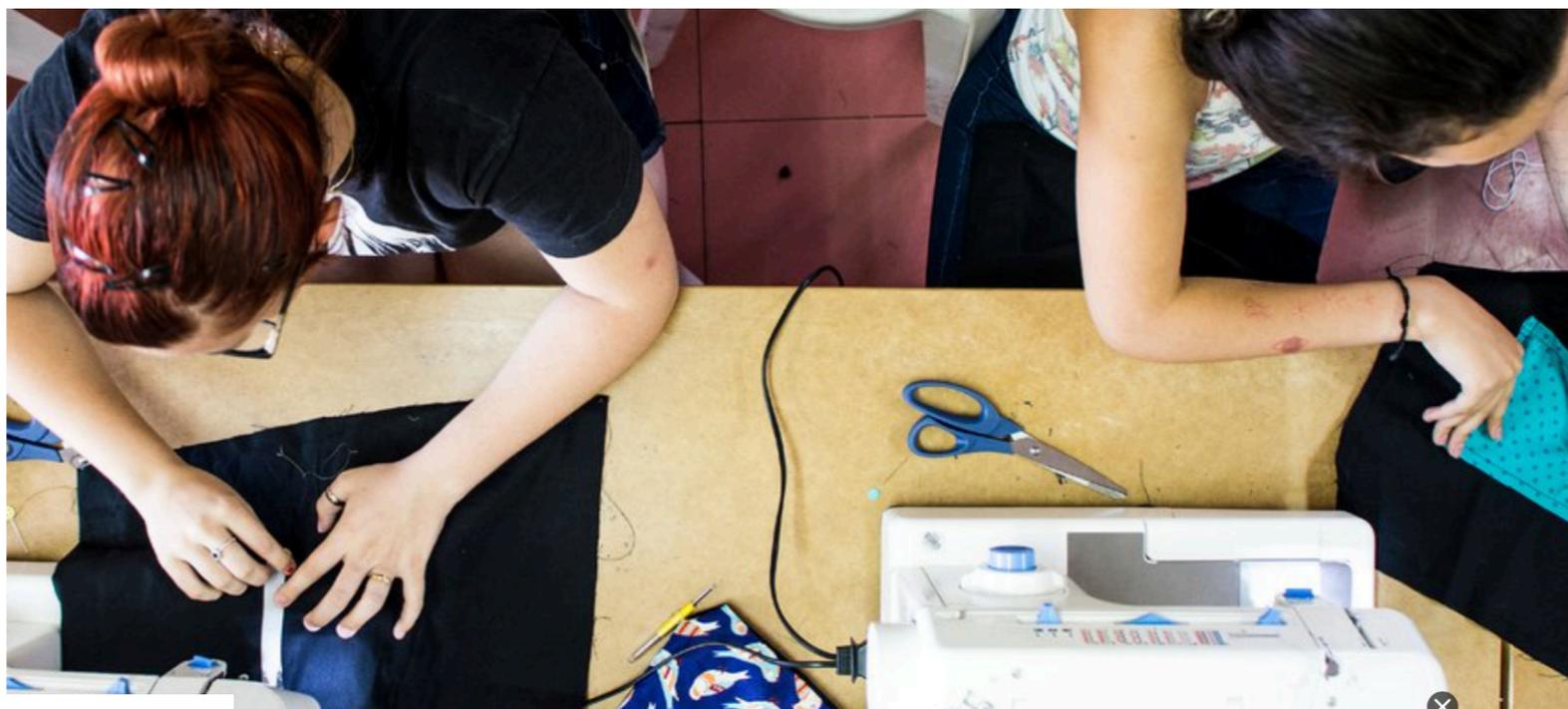
« Ça me paraissait impossible d'en faire mon métier, et en grandissant je me suis rendu compte qu'il y avait plein d'opportunités possibles ».

L'histoire de CASA93 démarre en 2005 dans une Favela de Rio, où Nadine Gonzalez et Andrea Fasanello créent une école de mode. Douze ans plus tard, les fondatrices décident de reproduire l'expérience en France et de **monter CASA93 en Seine-Saint-Denis, « le poumon créatif de l'Île-de-France ».**

03-05-2021

# LA DEPECHE

En Seine-Saint-Denis, une mode éthique et durable  
(vraiment) accessible à tous



N'en déplaise aux idées reçues, la Seine-Saint-Denis a toujours été un département engagé fourmillant de talents créatifs dans divers domaines comme la mode, la musique, le sport, le cinéma, ou l'art. Et la crise sanitaire n'y a rien changé, bien au contraire, les initiatives se multipliant même ces derniers mois, notamment en matière de mode durable. Après le lancement d'un premier concours de mode responsable, initié par Casa 93 et In Seine-Saint-Denis, c'est au tour de trois associations pantinoises de s'allier autour d'un projet de proximité, 93 Remèdes à la mode, pour aider les habitants à embrasser une mode plus éthique.

17-05-2021

# LE PARISIEN

## Nanterre : le design de ce tee-shirt Nike, Chloé, 22 ans, a puisé dans son vécu pour le réaliser

Etudiante à la Casa 93, Chloé Lepongo, 22 ans, est la lauréate du premier programme de mentorat Design Jordan Wings. Le tee-shirt qu'elle a dessiné sera commercialisé à partir de mercredi en Ile-de-France.



Chloé Lepongo, 22 ans, a dessiné un tee-shirt qui sera commercialisé à compter de mercredi à la boutique Nike des Champs-Élysées. DR

27-05-2021

# L'OBS

- Fondatrice et co-directrice de la Casa93, **Nadine Gonzalez** aime aller à **la Cité Fertile** de Pantin.

« Il y a plein de plantes, l'espace est incroyable. Ce sont d'anciennes écuries, avec des grandes salles ouvertes, et plein de super sujets, sur l'éthique, le monde social et humain. C'est un lieu sur l'innovation sociale et qui permet justement de tisser des liens, entre les gens, entre les associations de la région. C'est vraiment un lieu pour valoriser toute la création du Grand Paris.



L'OBS > 2049 > PARIS EN 2049

## Les dix lieux à découvrir qui font déjà le Grand Paris

VIDEO. De l'École des Actes à Aubervilliers à la Cité Fertile à Pantin, en passant par la Ferme du Rail dans le 19<sup>e</sup> arrondissement, qu'ils soient artistes, aménageurs ou entrepreneurs, dix passionnés nous font découvrir « leur » Grand Paris et nous démontrent qu'il ne s'agit pas seulement d'un monstre administratif mais d'une réalité à vivre et à visiter.

19-05-2021

# L'OBS

L'OBS > 2049 > PARIS EN 2049

## Quel Grand Paris dans 30 ans ? Revivez notre soirée spéciale

Au-delà des simples infrastructures, comment faire de la belle idée du Grand Paris un vrai lieu de vivre-ensemble ? C'est le débat sur lequel « l'Obs » s'est penché en compagnie de nombreux invités.

**19h30 - Le Grand Paris de la création et de la culture**

**Marie-José Malis**, directrice du Théâtre de La Commune à Aubervilliers

**Cathy Bouvard**, directrice des Ateliers Médicis

**Nadine Gonzalez**, fondatrice et codirectrice de Casa93

# LE FIGARO

## L'École d'art ouvre à Montreuil

Pour avoir dirigé l'Atelier de Sèvres pendant quinze ans, Vincent Villard n'est pas un débutant. Avec Julie Le Guern, ancienne directrice artistique de l'école d'art parisienne, ils inaugurent à Montreuil ce week-end une école à mi-chemin entre une école des Beaux arts et une école d'arts décoratifs. Des locaux de 1500 m<sup>2</sup> entièrement rénovés, à deux pas du métro Robespierre. Outre des salles de dessin, de nombreux ateliers sont ouverts aux étudiants: céramique, gravure, scénographie, photo, édition, multimédia, son et volume (bois et métal). «*L'idée est de trouver un équilibre entre la théorie et la technique*», explique Vincent Villard, en nous faisant visiter les locaux fraîchement repeints en blanc et dotés d'un agréable patio. L'établissement proposera en septembre 2021 une classe préparatoire aux écoles d'art, un bachelor en trois ans en «arts plastiques», et une formation de deux ans en écriture.

a hâte de nous livrer le nom des célébrités invitées. Enfin, les élèves de Casa 93, une école de mode gratuite et sans condition de diplôme ouverte dans le 93, vont aussi pouvoir déballer leurs cartons à dessins.

20-05-2021

# BLOW ENTERTAINMENT

## La grande gagnante du programme de design de Jordan Wings est annoncée

Par **Oscar Dormoy** — 20/05/2021

0



Crédit photo : Njeri Njuguna / Jordan

La branche de Jordan « Jordan Wings » a annoncé hier la grande gagnante de leur concours en collaboration avec l'école de design CASA93, et elle se prénomme Chloé. Une compétition opposant tous les étudiants à une même demande, la création d'un tee-shirt avec comme thème « What Unites Your City\* ».

### Jordans Wings ?

Cependant qu'est ce que **Jordan Wings** ? Cela née de la volonté de la marque de l'ancien basketteur, d'offrir la possibilité à tous les jeunes de mettre en avant leur talent. Car en plus de l'école de design **CASA93**, la branche est aussi affilié à l'association **Prométhée Education** et l'école d'art **Le Bal**. Un projet important qui se veut égalitaire laissant l'opportunité à tous les jeunes tant qu'ils en ont la motivation de laisser parler leur talent au travers de leur création. Une première édition réussi donc, qui va être renouveler les prochaines années avec les promotions futures. Un challenge compliqué qui demande beaucoup de chance ou plutôt de talent comme en a eu Chloé, mais au final à quoi il ressemble ce tee-shirt ?

19-04-2021

# MARIE CLAIRE

**Cette semaine, on fait la Fashion Revolution !**

Par Marie Dilou Mis à jour le 19/04/2021 à 15:28



Il y aura également la participation des [étudiants en mode](#) de l'IFM et de la Casa 93, et bien d'autres figures de la chaîne d'approvisionnement de la mode.

Le mardi 20 avril notamment se tiendra la conférence "Façonner nos futurs : Mode durable et futurs designers engagés" sur la page [Facebook](#) de l'organisation. Cette semaine spéciale intervient à une période cruciale.

19-02-2021

# REINER

Andrea Crews collabore avec 6 créateurs upcycling pour un drop unique de 18 pièces



Ces notions de partage de pratiques et de savoir-faire sont substantielles aux yeux de Maroussia Rebecq, fondatrice du label Andrea Crews, qui a pu enseigner à Casa 93\*\*, aux Arts Décoratifs ou au sein d'écoles d'art : « *Je me prends un peu comme une grande sœur et pouvoir les entraîner avec moi, c'est aussi ça cette notion de transmission* ».

L'idée est de pouvoir se fondre avec cette nouvelle génération de créateurs consciencieux, afin de transmettre mais aussi apprendre à leur côtés dans une logique de « Reverse mentoring ». Ces derniers viendront piocher dans les archives d'Andrea Crews, afin de réinterpréter la marque, « l'upcycler ».

Les pièces de cette collaboration sont disponibles sur Reiner Upcycling en commande et en remise en mains propre à Paris.

*\*Mode : La seconde main séduit de plus en plus, Marketing et Vente – Les Echos Entrepreneur.*

*\*\*Casa 93 : école de mode gratuite, spécialisée dans la mode consciente et dans l'upcycling.*

# FRANCE INFO

## De nouveaux clients, davantage de spectateurs : la Fashion Week virtuelle, en ligne, n'a pas que des inconvénients pour les créateurs

La Haute Couture défile à Paris jusqu'à jeudi soir. Une trentaine de marques vont dévoiler leur collection printemps-été. Mais il n'y a pas de défilé "physique", tout est diffusé sur internet.

*La semaine de la Haute Couture se déroule jusqu'à jeudi soir à Paris, mais en digital, visible seulement sur internet. Alors, le changement est radical pour Antoine, un étudiant à l'école de mode Casa93 : "Cela m'est déjà arrivé, avec des amis, on s'essayait de s'incruster à des défilés, à passer 'sous la porte'. Cela m'arrive souvent de rester devant et de ne pas y accéder. Aujourd'hui, les défilés sont digitalisés, ça ouvre de nouvelles possibilités. C'est tellement nouveau, ça va donner un coup de jeune. Evidemment je suis assez curieux !"*

03-02-2021

# ORANGE ROUGE

## Le projet

Zoé Philibert a développé avec les adolescent.e.s du dispositif ULIS du collège Jules Michelet à Saint-Ouen (93) un projet autour de la mode et du vêtement.

En s'appropriant des vêtements d'occasions, les élèves ont pu se familiariser avec les textures brutes et les matériaux de récupération afin d'imaginer leur propre création. Celle-ci a pris la forme d'une tenue-portrait traduisant plastiquement leur personnalité, leurs goûts et leur histoire. Avec l'accompagnement des étudiant.e.s de la Casa 93 et de l'artiste Zoé durant le projet, les adolescent.e.s ont été sensibilisé.e.s aux possibilités offertes par le recyclage et aux multiples transformations que l'on peut opérer sur une pièce de tissu. Les élèves ont *in fine* performé au sein du collège en portant leurs vêtements. L'artiste a filmé cette performance afin de produire une vidéo d'esthétique « sitcom » où l'on voit les élèves posant pour la caméra, accompagnés par une composition sonore rythmée semblable à une musique typique de défilé. Ces mêmes images sont devenues le sujet d'une édition avec quelques photos des adolescent.e.s que l'artiste a détournées ainsi que des entretiens sur leur rapport quotidien avec la mode.

Le projet a reçu le soutien du Département de la Seine-Saint-Denis dans le cadre du dispositif « La Culture et l'Art au Collège ».

Photographies : Tom Cazin



06-04-2021

# VANSA

Expired: CALL FOR APPLICATION –  
FASHION: “TRUE FASHION, TRY ON GREEN”

6th Apr 2021 / [Other Open Calls](#)



Within the framework of the Franco-German Cultural Fund, the French Institute of South Africa (IFAS) and the Goethe Institut are joining forces on a project combining fashion and sustainable development.

“True fashion, try on green” is a mentoring programme for young designers in South Africa, which aims at rethinking tomorrow’s fashion in the context of the challenges raised by fast fashion, as well as the impact of the textile industry on the climate.

Young designers and accessory designers residing in South Africa are invited to apply for this mentorship programme, during which they will be designing a sustainable outfit or accessory.

Five applications will be selected by a jury of experts from the fashion scene, including designers Lukhanyo Mdingi (South Africa) and Buki Akomolafe (Germany/Nigeria), and founder of CASA 93 fashion school, Nadine Gonzalez (France).

Selected designers will participate in a mentorship programme of three months organised by jury members. Techniques such as upcycling and the use of sustainable materials will be highlighted during the programme.

*Le 93 est à la mode?  
La mode est  
dans le 93!*



[www.casa93.fr](http://www.casa93.fr)

facebook : [casageracao93](https://www.facebook.com/casageracao93)

instagram : [Casa\\_93](https://www.instagram.com/Casa_93)

[hello.modafusion@gmail.com](mailto:hello.modafusion@gmail.com)