

CASA
93

*Le 93 est à la mode?
La mode est
dans le 93 !*



WHIPPING

Parutions presse 2020



CASA DÉPART

FONDÉE IL Y A PRÈS DE TROIS ANS EN SEINE-SAINT-DENIS, CASA 93 DISPENSE À VINGT ÉLÈVES PENDANT UNE ANNÉE UNE FORMATION EXIGEANTE, SOLIDAIRE ET GRATUITE AUX MÉTIERS DE LA MODE. ENQUÊTE ET TÉMOIGNAGES DE JEUNES PIÉINS D'AVENIR.

THE COBA DELACROIX PHOTOGRAPHY ERIC GARAUZ

[illegible][illegible][illegible][illegible]

“

*L'idée est d'aller
chercher des
talents qui ont
peu de moyens,
pas de diplômes*

“



QUARTIER LIBRE POUR LES TALENTS

**COMMENT CULTIVER L'AUDACE DANS LES BANLIEUES
OÙ LE TAUX DE CHÔMAGE DES JEUNES EST AU PLUS HAUT?
DE PLUS EN PLUS D'ENTREPRENEURES S'IMPLANTENT AU
CŒUR DE CES ZONES PRIORITAIRES ET FONT ÉCLORE LES
VOCATIONS LÀ OÙ LES MODÈLES TRADITIONNELS ÉCHOIENT.**

THE JOURNAL OF THE AMERICAN MEDICAL ASSOCIATION
PUBLISHED WEEKLY
535 N. Dearborn Ave., Chicago, Ill. 60610
Subscription price: \$12.00 per year in advance
Single copies: 35¢
Second-class postage paid at Chicago, Ill.
Postmaster: Send address changes in U.S.A. to JOURNAL OF THE AMERICAN MEDICAL ASSOCIATION, 535 N. Dearborn Ave., Chicago, Ill. 60610. Outside U.S.A.: THE JOURNAL OF THE AMERICAN MEDICAL ASSOCIATION, 11, Regent St., London, W.1, England.
Copyright © 1977 by American Medical Association
All rights reserved. Reproduction by any means of the whole or part of this publication is prohibited without written permission of the American Medical Association.
Printed in U.S.A.

Magénquête

DANS LEUR ATELIER, Chloé, Léonie, Ivan, Youssef, Alexia et leurs camarades chahutent allègrement. Les élèves de l'école de mode Casa 93 sont portés par l'excitation de leur devoir du jour : créer un moodboard, une planche d'inspiration pour leurs futures collections. Sur un panneau blanc, ils juxtaposent des tissus de toutes les couleurs, des photos de bijoux et d'étoffes. Dans la grande salle, des mannequins aux styles éclectiques enfilent robes noires, longs colliers de perles, chapeaux jaunes et rubans roses. Partout, on prend des mesures, on se sert dans les placards estampillés « maille », « couture », « ciseaux » ou « upcycling ».

CIBLER DES PROFILS ATYPIQUES

Cette école a comme les autres, récemment déplacée de Saint-Ouen à la Porte de Clignancourt, en face du périphérique parisien, a ouvert ses portes en 2017 grâce à Nadine Gonzalez et Caroline Tissier, toutes deux issues du secteur de la mode et anciennes camarades à l'Institut supérieur européen de la mode (Issem). La première avait déjà ouvert une structure équivalente dans les favelas de Rio de Janeiro – fermée par les trafiquants. La seconde, elle, exerçait ses talents depuis quinze ans dans le marketing produit et la gestion industrielle de grandes maisons comme Sonia Rykiel, Yves Saint Laurent ou Louis Vuitton. Quand Nadine et Caroline quittèrent du Brésil, les deux femmes se retrouvèrent... et décidèrent d'ouvrir Csa 93. « Dans le secteur du luxe, je voyais sans cesse les mêmes profils : les gens avaient fait les mêmes études, venaient des mêmes endroits », raconte Caroline Tissier. Je me suis dit : il faut que cela change. » D'où l'idée d'une école fondée sur la transmission de leur savoir, et entièrement gratuite. Les jeunes femmes mobilisèrent leur carnet d'adresses pour financer le projet : partenaires et mécènes rejoignirent l'association. Avec une mission objective : faire croquer des difficultés d'accès à l'enseignement et au travail. « L'idée est d'aller chercher des talents atypiques, des personnes qui ont peu de moyens, pas de diplômes, poursuit Caroline. Beaucoup de nos élèves viennent de Seine-Saint-Denis, quartier le plus jeune de France, mais qui dispose du plus faible taux d'enfants scolarisés. Nous donnons la priorité à des jeunes en difficultés financière et scolaire, qui ne peuvent pas se payer d'études. »

UN DISPOSITIF PÉDAGOGIQUE

De ce infrastructure sociale nait un manque de compétences, de connaissances, de réseaux, bien sûr, d'« overeducation » chez ceux qui ne sont pas nés dans un milieu propice à l'entreprendre. Un constat qui a dressé Moussa Camara, 32 ans, originaire de Cergy - Pontoise 1993 et entrepreneur dans le secteur en télécommunications. Pour aider les futurs entrepreneurs disposant de peu de ressources, il a fondé en 2015 Les Déterminés, association qui pousse des jeunes à mener à bien leur création d'entreprise. « Mon objectif est de répondre à l'inégalité des chances. Je sais combien l'accès au financement est difficile. Je suis moi-même parti de rien. Sans carnet d'adresses, entrepreneur devient un parcours du combattant. » Cette année, sur 250 candidatures, 38 dossiers ont été retenus par la structure.

Formation au pitch, à l'élaboration d'un business plan, rencontre avec des entrepreneurs, visite d'entreprises,

*Le 93 est à la mode?
La mode est
dans le 93 !*



www.casa93.fr

facebook : [casageracao93](https://www.facebook.com/casageracao93)

instagram : [Casa_93](https://www.instagram.com/Casa_93)

hello.modafusion@gmail.com