

Soutenir Casa 93

C'est s'engager

**CASA
93**

*Le 93 est à la mode?
La mode est
dans le 93!*





1. NOTRE HISTOIRE

CASA93 est une formation professionnelle gratuite pour les jeunes talents créatifs de 18 à 25 ans, sans condition de diplôme. Elle s'adresse à des jeunes créatifs en rupture avec le système scolaire, en quête d'orientation et/ou en difficulté financière. Son modèle est inspiré de l'école **CASA Geração** fondée par **Nadine Gonzalez** dans la favela du Vidigal à Rio au Brésil et relancée à Saint-Ouen en Seine-Saint-Denis en 2017 avec à ses côtés **Caroline Tissier**.

2. NOTRE VISION

Ouvrir une nouvelle voie pour la formation aux métiers des industries créatives :

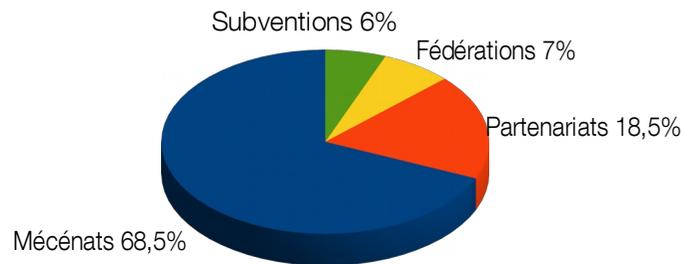
- Celle d'une pédagogie fondée sur le pouvoir de **l'intelligence collective**
- Celle d'une formation déployée uniquement par des **professionnels**
- Celle d'un accompagnement à **l'éveil créatif** pour un **épanouissement personnel**
- Celle d'un souci permanent des **enjeux écologiques**

3. NOTRE MISSION

1. **Identifier** des jeunes talents sur le territoire du 93 au sein d'associations, dans les missions locales, et ouvert à l'Île-de-France et à la Province grâce aux réseaux sociaux
2. **Former** des jeunes créatifs éloignés du parcours académique pour qu'ils retrouvent confiance et sens dans un projet professionnel. **Former** et **Sensibiliser** à des méthodes de création éco-responsables
3. **Orienter** et **Insérer** les jeunes en leur permettant de poursuivre des études (partenariat avec l'Institut Français de la Mode) ou de trouver un emploi non précaire. **Insérer** les jeunes en leur offrant l'opportunité d'une immersion à 360 ° dans l'univers de la création et en leur donnant accès à un vaste réseau de professionnels d'envergure
4. **Promouvoir** les profils créatifs de nos jeunes à travers des projets spéciaux et leurs créations

4. NOTRE MODÈLE

Portée par l'association d'intérêt général **Modafusion**, le modèle économique de Casa 93 repose sur un **financement majoritairement privé** qui se répartit comme suit :



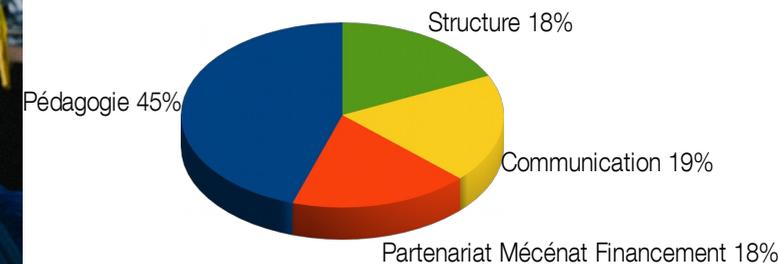
Origine de notre financement

- Mécénats 68,5%
- Partenariats 18,5 %
- Fédérations 7%:
- Subventions 6 %



5. NOTRE BUDGET DE FORMATION THÉORIQUE

Notre **budget prévisionnel** pour l'exercice 2020/2021 s'élève à 420.000 euros et se ventile comme suit :



Répartition budgétaire stabilisée

- Pédagogie 45 % : 900h de formation et suivi insertion et orientation
- Recherche de Partenariats, Mécénats, Gestion Financements 18 %
- Communication externe et Promotion de la créativité des jeunes 19%
- Frais structure 18 % : loyer, juridique, comptable

6. NOS RÉSULTATS

PROMOTION 1

Parmi les 10 élèves de la promotion pilote :

- 1 en CDI chez REC (bureau de conseil et tendances)
- 1 a lancé sa marque après 6 mois de IFM fast track : RUSMIN et devient une influenceuse importante (26,7 K @rubipigeon)
- 1 en mission au STUDIO DE CRECY et en master d'Art & Innovation
- 1 en mission agence de communication chez AIMKO et est en cours de création d'un collectif
- 1 free-lance photographe collaboration Maison Mourcel, Redstar, la Redoute
- 2 ont intégré gratuitement l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne
- 1 a travaillé avec Noémie Lenoir sur une création de produit puis collaboration avec Maison Château Rouge
- 1 en alternance chez Outscale, EPITECH section MSC Pro en master 1 diplôme architecte logiciel en data
- Une formation dans le théâtre puis intégré une prépa aux Grandes écoles de théâtre

PROMOTION 2

Parmi les 12 élèves de cette promotion :

- 1 en auto-entrepreneur 7 mois chez Christelle Kocher, à partir de Novembre 2020 anime le Bureau des anciens de CASA93 «QLF» (Que la Famille)
- 6 ont intégré le Bachelor de l'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE
- 1 a fait une collaboration avec COURIR et CHAMPION, collection capsule en vente depuis le 15/09/20
- 2 travaillent sur un projet de marque collective
- 1 en stage chez HERMES HORIZON et mission mannequinat
- 1 a intégré en 2020 le programme IFM Fast Track - MAJOR de sa promotion Entrepreneur, création de sa société
- 1 a intégré la formation Octave Feuillet en lingerie Corseterie, va entrer en CAP Tailleur à l'IFM en septembre 2020
- 1 intègre en septembre 2020 une formation chapellerie en Bretagne
- 1 est toujours en recherche



COMMENT NOUS AIDER ?

LE MÉCÉNAT

- **Mécénat financier** : don sans contrepartie
- **Mécénat en nature** : produits, matériaux, services
- **Mécénat matériel** : high-tech , mobilier, locaux
- **Mécénat de compétences** : intervention de vos salariés

LE PARTENARIAT

Collaboration avec participation financière en vue de développer un projet spécial avec la promotion en cours : stylisme, création de collection ou capsule, événement, concours, études, vidéos

OFFRES DE MISSIONS POUR NOS JEUNES TALENTS

Proposer des CDD ou CDI ou missions ponctuelles (plutôt que des stages) à l'issue de la formation

CRÉATION DE PASSERELLES ACADÉMIQUES

Coopération entre CASA 93 et d'autres organismes de formation du secteur ou établissements d'enseignement , en France et/ou à l'international



SOUTENIR CASA 93, C'EST S'ENGAGER :

POUR PLUS DE JUSTICE SOCIALE

- Démocratiser le secteur de la mode en collaborant et/ou en recrutant des jeunes talents de CASA93
- Donner à tous les mêmes chances de pouvoir se réaliser professionnellement dans un secteur créatif, en leur permettant d'accéder à une formation gratuite

POUR PLUS DE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- Contribuer à éduquer une nouvelle génération de créateurs à des modes de production éco-responsable
- Sensibiliser les acteurs économiques à une consommation plus raisonnée en matière de textile
- Sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux d'une mode éthique



CASA 93

**12 rue Maurice Grimaud
75 018 PARIS**

www.casa93.fr

@casa__93

hello.modafusion@gmail.com

Document créé en 2019

Document mis à jour en octobre 2020