

CASA
93

*Le 93 est à la mode?
La mode est
dans le 93 !*



WHIPPING

Parutions presse 2019

13-02-2019

FASHION UNITED

LA Redoute s'associe à CASA93



La Redoute s'associe à Casa 93

FashionUnited | mercredi 13 février 2019

Tout le monde connaît La Redoute, peu Casa 93. Il s'agit d'un projet social, porté par l'association ModaFusion. L'idée est d'accompagner les jeunes sans diplôme du « 9-3 » en leur proposant une formation professionnelle et un accès au monde de la mode.

En ce début d'année, les deux partenaires s'associent pour accompagner 15 jeunes autour d'un concours de création de pièces « upcyclées », réalisées à partir de stocks d'inventus de La Redoute. Patricia Lerat, collaboratrice de Casa 93, coordonne ce projet spécial où les 15 étudiants de la promotion présenteront chacun une silhouette. En avril, l'équipe de La Redoute en retiendra cinq. Puis, ce sont les clients de La Redoute qui choisiront en juin - via un concours organisé sur le compte Instagram de la marque - la silhouette gagnante. Cette dernière sera dévoilée début juillet lors de l'événement de fin d'année de Casa 93.

15-02-2019

HYPERBEAST

Casa93, La Formation Gratuite Aux Métiers De La Mode Vous Ouvre Ses Portes



ERIC GARALT VIA @CASA_93

Petite sœur de l'école de mode Casa Geração Vidigal dans la favela de Vidigal à Rio, la Casa93 lance ses portes ouvertes les 15 et 16 février.

Située juste à l'entrée de la Seine-Saint-Denis à Saint-Ouen, l'école veut donner un accès à ce monde parfois fermé qu'est la mode à des jeunes talents inexploités. La fondatrice de l'école Nadine Gonzalez a d'ailleurs livré sa vision de la Casa, responsable, créative et durable : *"La mode aujourd'hui est un secteur d'activité exclusif peu durable socialement, culturellement, en terme créatif... Pour nous la mode de demain se doit d'être inclusive et créative. J'ai toujours trouvé dans la banlieue une inspiration puissante, à ce titre je suis pour un Grand Paris Créatif, et les projets de Casa 93 pourront contribuer à son émergence."*

En ouvrant ses portes à tous ce weekend, la Casa93 veut présenter son programme sur mesure et gratuit qui intégrera 20 jeunes sur 15 mois à partir de septembre.

Les inscriptions pour la promo 2019-2020 sont encore ouvertes, rendez-vous sur le [site de Casa93](#) pour plus d'informations.

17-02-2019

LE PARISIEN

Saint-Ouen : l'école de mode gratuite se taille une réputation.

En deux ans, la Casa 93 s'est fait un nom dans le milieu de la mode. Elle était ouverte au public samedi pour recruter sa troisième promotion.

Sur son mannequin, Marvin a exposé sa dernière création. Une robe composée de sacs-poubelles et de bandes de crêpe. Détourner des composants, les recycler en les revalorisant, c'est le principe du upcycling. Un concept au cœur des valeurs défendues par la Casa 93.

Depuis le mois de septembre, ce jeune homme de 22 ans originaire de Courbevoie (Hauts-de-Seine) suit des cours dans cette école de mode basée à Saint-Ouen, qui organisait samedi une journée portes ouvertes en vue de recruter sa troisième promotion.

Saint-Ouen : l'école de mode gratuite se taille une réputation

🏠 > Île de France & Oise > Seine Saint Denis | Hôltne Haus | 17 février 2019, 11h53 | MAJ : 17 février 2019, 12h06 | [f](#) [t](#) [c](#)



14-03-2019

LES INROCKUPTIBLES

Rusmin, ou la coolification du recyclage



Rubi et Yasmin Rubi et Yasmin Crédit : Maxime Morice

Ce nouveau label entièrement à base de matières recyclées utilise des codes pop et 3.0 pour parler d'écologie à la Génération Z. Et pas que. A l'occasion de la grève mondiale pour le climat, Les Inrocks sont partis à la recherche de jeunes idéalistes qui apportent une réflexion personnelle et singulière à l'engagement éthique.

"La mode, c'est un moyen de s'exprimer et si on peut le faire sans niquer la planète c'est encore plus cool". Voilà la devise de Rubi et Yasmin Pigeon, deux sœurs jumelles de 21 ans qui viennent de lancer le label Rusmin. Cette première collection capsule est entièrement à base de matériaux "upcyclés" auxquels elle donne une deuxième vie. Aujourd'hui, elles sont en train de penser un développement de Rusmin en média, dans lequel elles communiqueraient autour de la prise de conscience autour de la mode. Rencontre.

15-03-2019

1-0 L'INFO DURABLE

« La mode a un rôle à jouer comme vecteur de la transformation sociale »

Installée à Saint-Ouen depuis la rentrée 2017, la Casa 93 est une école pas comme les autres : gratuite, accessible à tous, elle donne une chance aux jeunes talents en difficulté scolaire ou financière, en promouvant une mode éco-responsable, engagée et solidaire, loin de la fast-fashion.

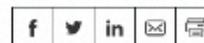
Du 15 mars au 27 avril, en partenariat avec la boutique Manifeste011 à Paris, est organisée une grande collecte de vêtements destinés à être upcyclés par la promotion d'étudiants. La collection collective donnera lieu à un défilé avant d'être mise en vente, et les bénéfices reversés à Fashion Revolution et à l'association ModaFusion.

ENVIRONNEMENT SOCIAL SANTÉ EDUCATION/CITOYENNETÉ ENTREPRISES CONSO TE

Accueil > Culture > Casa 93 : "La mode a un rôle à jouer comme vecteur de transformation sociale"

CHRONIQUE CULTURE

Casa 93 : "La mode a un rôle à jouer comme vecteur de transformation sociale"



Les étudiants de la Casa 93 à la marche pour le climat. Paris, 15 mars 2019 ©Nadine Gonzalez

28-03-2019

JT DE FRANCE 2

« Une école de mode gratuite »



Reportage sur CASA93, sur France2 dans le JT de 13h, émission “Bien à vous”

15-03-2019

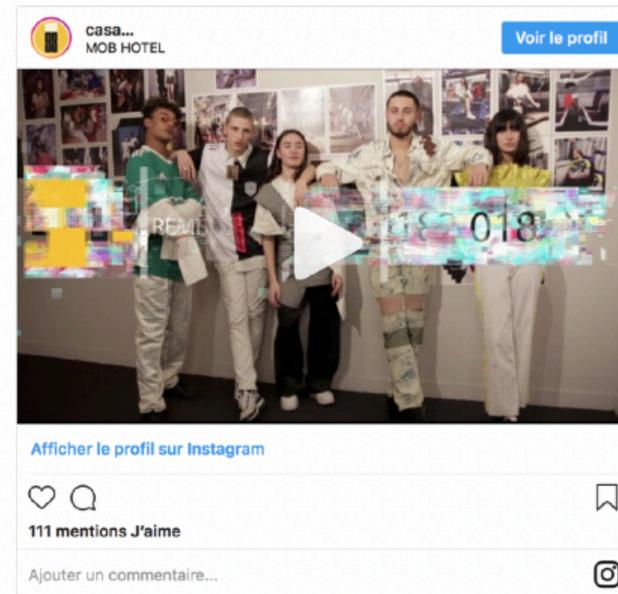
KONBINI

«Comment les collectifs ont révolutionné la mode»

Comme l'annonçait Lidewij Edelkoort, grande prêtresse de la mode connue pour son manifeste Anti_Fashion publié en 2015, il semblerait que nous assistions à une prise de conscience générale qui encourage vivement le travail collectif. Début 2018, la Casa 93, une école de mode gratuite fondée par Nadine Gonzalez, a ouvert ses portes à Saint-Ouen.

Ce projet social vise à donner une chance aux jeunes aspirants créateurs issus des milieux défavorisés, ceux qui ne peuvent pas dépenser plusieurs milliers d'euros pour étudier. Pendant leur cursus, les étudiants sont invités à imaginer une collection collaborative d'upcycling, explique le site.

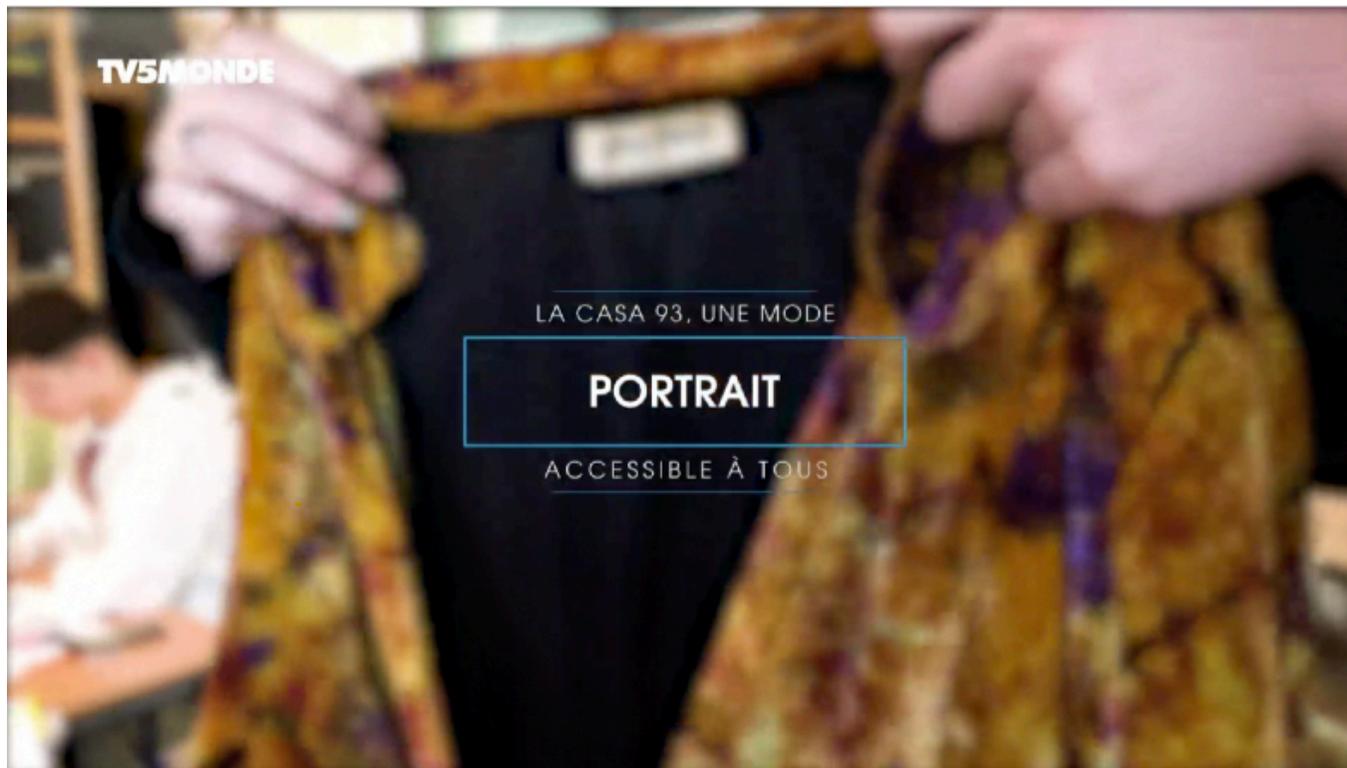
Une nouvelle ère créative



31-03-2019

TUS MONDE

CASA93, une mode accessible à tous



[Pour voir ou revoir le reportage c'est ici !](#)

En Mode Révolution

CASA93 et Laredoute.fr "EN MODE RÉVOLUTION" dans GLAMOUR !

"Aujourd'hui, on a enfin compris que l'industrie de la sape était polluante. Mais la question des conditions de travail des ouvriers du textile, elle,

peine à mobiliser. Et si on redonnait un sens politique à notre garde-robe?"

Article de Coline Clavaud-Mégevand.

Merci à Sylvette Boutin Lepers (La Redoute) et Patricia Lerat (PLC Consulting Paris) qui accompagnent nos jeunes dans ce projet.

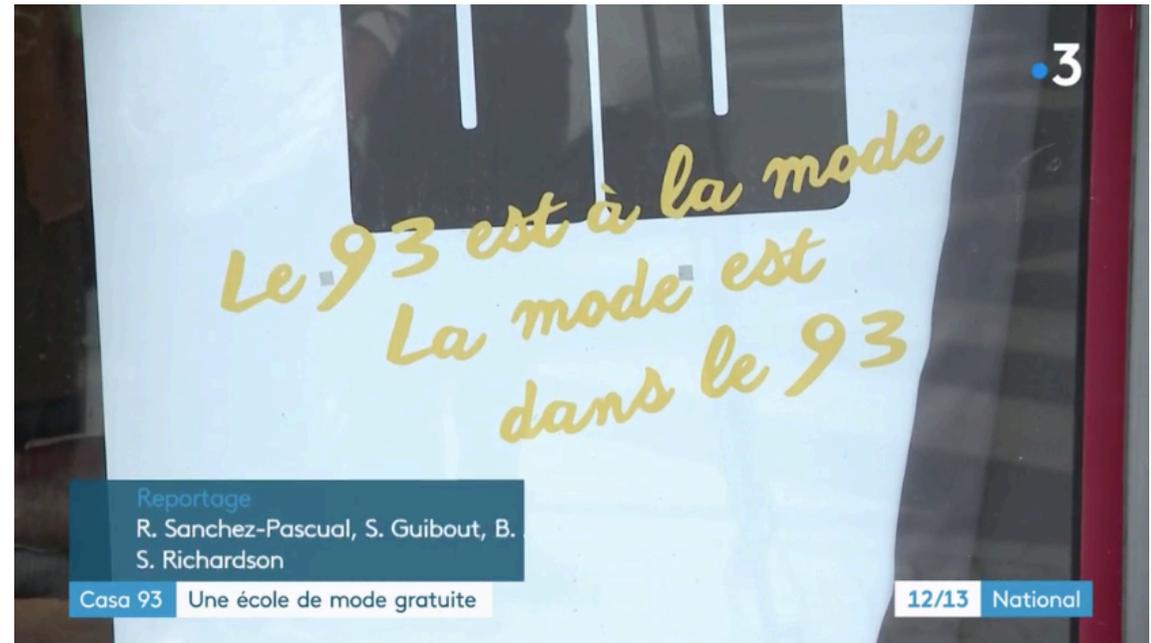


Crédit photo: Eric GARAUULT

24-06-2019

FRANCE 3

Seine-Saint-Denis : une école de Saint-Ouen veut démocratiser la mode



Dimanche 23 juin, la Fashion Week Hommes a fermé ses portes. Un monde qui peut faire rêver, mais qui peut paraître inaccessible. À Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis), une école gratuite tente de casser ces idées reçues.

Certains des élèves de cette école de mode de Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis) sont les créateurs de demain. À l'image d'Olga qui recueille, détourne et expérimente dans son squat d'artiste. C'est l'une des 12 élèves de l'école Casa 93, une école professionnelle de la mode, gratuite, associative et engagée. L'établissement est une réplique de la Casa Girasao, créée par Nadine Gonzalez en 2013 dans une favela de Rio, au Brésil. L'établissement ouvre la mode à de jeunes talents sans moyens financiers.

Un budget de 172 000 €

Pour former ces jeunes créatifs, le budget est cette année de 172 000 € pour 12 professeurs et une cinquantaine d'intervenants. *"La première année, on a commencé entièrement en bénévolat (...) et on a pu être accueilli gratuitement à Saint-Ouen"*, explique Caroline Tissier, présidente de l'Association ModaFusion Casa 93. Les financements viennent principalement de mécènes engagés dans des valeurs de partage et d'écoresponsabilité.

02-07-2019

JOURNAL DES FEMMES

"Seine Saint-Denis style" : zoom sur la Casa 93, école de mode unique

La réalisatrice Florie Martin a suivi les élèves de la Casa 93, la première formation de mode gratuite en France. *Seine Saint-Denis style*, le documentaire produit par Melissa Theuriau diffusé mardi 2 juillet part à la rencontre de cette école hors-norme.

Ils se nomment Miguel, Sandy, Missrah ou Mohamed. Créatifs et passionnés de mode, leur rêve est de travailler dans l'univers du vêtement, mais ce rêve s'arrête souvent aux portes de Paris, faute de réseau et de moyens pour intégrer les grandes écoles de mode. C'est pour aider ces jeunes à entrer dans cet univers ultra exclusif, que l'ancienne journaliste Nadine Gonzales a créé la **Casa 93** en 2017, entre formation et projet social. La réalisatrice Florie Martin a planté sa caméra dans la salle de hôtel à Saint-Ouen qui sert de classe pour observer la première promotion de l'école. Son documentaire, ***Seine Saint-Denis style*** dépeint leur parcours. Entre cours de couture, de culture générale et de linguistique et sorties culturelles pour ouvrir l'esprit de ces jeunes sur d'autres domaines artistiques, la réalisatrice nous donne à voir les destins croisés de ces étudiants.



17-07-2019

MIXTE

« Viens dans ma Casa »



Il y a quelques jours, la Casa 93 présentait le défilé final de sa deuxième promotion. Une confirmation pour l'école de mode gratuite et engagée!

02-07-2019

TÉLÉRAMA

Seine-Saint-Denis style

22.45 C8 Documentaire

Seine-Saint-Denis style

| Documentaire de Florie Martin (France, 2019)
| 105 mn. Inédit.

En septembre 2017, vingt jeunes passionnés de mode ont intégré la Casa 93, la toute première école de stylisme gratuite, fondée à Saint-Ouen. Objectif de cette formation « sans argent » : ouvrir les portes d'une filière a priori inaccessible à des jeunes défavorisés, sans réseau, parfois déscolarisés. A la Casa, on apprend autant à coudre qu'à parler de ses créations, on planche autant sur l'impact environnemental de la mode que sur la prise de confiance en soi.

Pendant près d'un an, Florie Martin a suivi la première promo, des entretiens de candidature au défilé lors duquel les étudiants dévoilent à un parterre de pros leur collection. Un rêve autant qu'une gageure pour ces passionnés souvent entravés par le poids de l'autocensure. Avec bienveillance et sans commentaire, la réalisatrice rend compte de la réjouis-

sante dynamique du groupe, riche de sa diversité, et esquisse plus finement les portraits de quatre jeunes. Elle met en avant leur fibre artistique, l'originalité de leurs personnalités, mais aussi leur abnégation. Mohammed, 22 ans, jongle tant bien que mal avec ses entraînements de foot, les cours à la Casa et son travail dans une école primaire. Missbah, 24 ans, est tiraillée entre son rêve de stylisme et les réticences de sa mère. Ce beau film sur la passion viscérale réserve aussi de jolis moments où le rêve devient un peu réalité. Lors d'un passage à la Fashion Week, la visite d'une expo Chanel ou une rencontre avec des créateurs de renom. A seulement 18 ans, Miguel veut carrément « changer la mode » en la rendant « plus accessible ». Une vraie bouffée d'air frais. « Ils ne répondent pas ce qu'on attend d'eux. A bas les codes sociaux et les réponses toutes faites ! » résume une enseignante. — Marie-Hélène Soenen



SEINE-SAINT-DENIS
Style

Un film de Florie Martin

Mardi 2 juillet à 22h45 sur **C8**

02-07-2019



Ce mardi 2 juillet, C8 diffusera un documentaire produit par Mélissa Theuriau et intitulé Seine Saint-Denis Style.

Ce mardi 2 juillet, C8 consacre sa soirée à Mélissa Theuriau. Après l'ultime numéro d'*Au Tableau* de la saison, la chaîne diffusera un documentaire intitulé *Seine Saint-Denis Style*, également produit par l'ancienne journaliste de M6. Celui-ci s'intéresse à la Casa 93, **une école de mode gratuite** dans laquelle tous les cours sont dispensés bénévolement par des professionnels reconnus du secteur. Tout au long de ce film, les téléspectateurs pourront suivre le parcours des jeunes apprentis créateurs âgés de 18 à 25 ans, de leur sélection à la fin de l'année scolaire. A cette occasion, la compagne de Jamel Debbouze a accepté de répondre aux questions de *Gala*.

Gala : Qu'est-ce qui vous a séduit dans ce documentaire ?

Mélissa Theuriau : J'avais toutes les raisons d'y aller. J'ai initié ce documentaire avant même de trouver un diffuseur. Il faut parfois l'audace de croire en un propos. Prendre le risque d'investir et que le film ne trouve pas de diffuseur. Je trouvais ça aberrant que ce soit la première fois en 2018 qu'une école de mode ouvre ses portes en banlieue, que ce soit un secteur aussi inaccessible. On l'oublie mais les écoles de mode sont toutes très chères. Cela paraissait **une évidence de suivre cette « relève » en marche** et que, enfin, la mode puisse ressembler aussi à ces jeunes talents qui ont tellement à dire, à raconter, à créer.

02-07-2019

FEMME ACTUELLE

Mélissa Theuriau, “Seine Saint-Denis Style” : son nouveau documentaire choc sur l’inégalité des chances chez les jeunes



Le mardi 2 juillet, C8 diffusera le documentaire *Seine Saint-Denis Style*, produit par Mélissa Theuriau, qui aborde l’inégalité des chances des jeunes passionnés de mode.

Comment se payer une école de mode à 10.000 euros lorsque ses parents n’ont pas les moyens ? Le documentaire *Seine Saint-Denis Style*, dont le nom fait écho au titre mythique du groupe de rap NTM, produit par Mélissa Theuriau, suivra la trace de jeunes issus de quartiers non populaires tentant de se faire un nom dans le monde de la mode. Un sujet houleux qui passionne **la femme de Jamel Debbouze**, dans la lignée de ses précédents projets. **Victime de harcèlement scolaire lorsqu’elle était plus jeune**, la journaliste de 40 ans avait déjà milité pour la protection des enfants **avec un clip très subversif sorti en 2015**. Ici, *Seine Saint-Denis Style* ne parle pas d’harcèlement scolaire mais d’un sujet tout aussi grave : les inégalités de chance dans l’enseignement supérieur.

Dans ce nouveau documentaire choc produit par *416 Prod*, Mélissa Theuriau raconte l’histoire de plusieurs jeunes étudiants ayant intégré La Casa 93, une école de mode gratuite en Seine Saint-Denis : *“C’est la mode qui m’a permis de m’affirmer, de m’échapper de mon quotidien en banlieue et de m’imaginer dans un futur lointain”*, raconte cet étudiant aux caméras de Simone. *“Se dire qu’ils sont déterminés socialement parce qu’ils ne sont pas forcément nés au bon endroit pour pouvoir accéder à une formation de qualité, c’est impensable aujourd’hui”*, raconte Mélissa Theuriau, d’un air très grave.

01-08-2019 FASHION UNITED

Casa 93 : histoire d'une success story

Décloisonner la mode

Succès rapide. En moins de trois ans, Casa 93 est devenue un acteur à part entière de l'enseignement de mode. Elle a d'ailleurs noué un partenariat avec l'Institut français de la Mode (Ifm), dans le cadre de son programme, lancé en mars dernier « Egalité des chances » avec la Fondation Culture & Diversité. Objectif : favoriser les passerelles entre les deux écoles, via un système de bourses.

Casa 93 multiplie par ailleurs les initiatives dynamiques et les collaborations pour se faire connaître : Cette année, les élèves ont réalisé un projet avec Courir : créer un maillot unique à partir d'un modèle inspiré de l'empowerment féminin. La création a été présentée lors du défilé de l'école, aux Docks de Saint-Ouen, début juillet.

Casa 93 a également réalisé en début d'année une capsule en partenariat avec La Redoute, des pièces « upcyclées », réalisées à partir de stocks d'inventus de La Redoute.

Ce dynamisme et ce professionnalisme est le reflet du parcours et du tempérament Nadine Gonzalez. Celle-ci ne s'est pas lancée par hasard dans ce projet. Cette ancienne professionnelle de la mode a déjà créé, en 2013, Casa Geração Vidigal, dans la favela de Rio de Janeiro. C'est la « grande sœur » de Casa 93. Avec un modèle commun : Sensibiliser à la mode des jeunes à priori éloignés de ce secteur de par leur origine sociale en leur proposant un apprentissage gratuit. Rendre ses lettres de noblesses aux zones périphériques, lutter contre la reproduction sociale et l'entre-soi.



Casa 93: histoire d'une success story

08-08-2019



How a Free Fashion School in the Paris Suburbs Is Driving Inclusivity Within the Industry

Now in its second year, inclusive fashion training program Casa 93 has forced fashion institutions to rethink their approach to diversity.

PARIS — “Everyone is talking about diversity, but no one is actually doing anything about it.”

“If you want to find new talents, you need to go and physically look for them,” she said. “You need to visit secondary schools to give presentations, go to local organizations and youth groups in unexpected areas to spread the message. Those are the kids we are looking for.”

first part of the year, then work on various creative projects for the last six months — courses were taught by teachers from the Institut Français de la Mode; the end-of-program fashion show was overseen by designer [Christelle Kocher of Koché](#), and students were commissioned by sportswear chain Courir and [Nike](#) to design a limited edition football jersey in honor of the [2019 FIFA Women’s World Cup](#).



This look from the Casa 93 runway collection in July was made by upcycling a Deliveroo jacket. Courtesy

Meeting Gonzalez and Tissier was a real game-changer for Olga Pham, one of the 11 Casa 93 graduates of the 2018-19 school year. While Pham already had the basics of formal fashion training, the one-of-a-kind fashion school gave her the certainty that she was heading towards the right direction: Casa 93 solely uses recycled or repurposed material for its projects, which included partnering with La Redoute to use its deadstock material. Hermès, Isko and See by Chloé also donated fabric to the school.

Another particularity of the fashion program is the format of its end-of-year assessment: The school has chosen to produce one fashion collection for the whole class, instead of one per student as is usually the case, forcing students to work collectively in order to prepare them to the reality of fashion houses.

31-08-2019

CLIQUE

L'école de mode qui bouge le 93



La clique du jour : L'école de mode qui bouge le 93

[Pour voir ou revoir le reportage c'est ici !](#)

07-08-2019

GRAZIA

Le "surcyclage", la deuxième vie des choses

Une évolution à tous les niveaux

Pour les marques et créateurs émergents, l'upcycling est bien plus qu'une question d'image. C'est un engagement qui fait partie des valeurs de leur marque. Ancienne élève de la première promotion de la Casa 93, Rubi Pigeon a fondé Rusmin il y a cinq mois avec sa sœur jumelle Yasmin. Ce label propose chaque saison une trentaine de pièces upcyclées. Tout en préparant leur troisième collection, inspirée des nineties, les jeunes femmes de 21 ans, parfaitement en phase avec leur génération, se servent des réseaux sociaux pour faire passer leur message. *"On montre qu'on peut allier esthétique et consommation alternative. Les gens sont hyper réceptifs"*, relate Rubi. Ne rien lâcher sur le style, c'est la base. Pour s'y astreindre, tout en apportant sa pierre à l'édifice, on peut prendre des libertés avec la notion d'upcycling en tant que telle, l'idée étant de faire avec ce que l'on a, de ne pas produire plus. De faire avec les restes. Ou "leftovers" en anglais, le nom de la marque de Lucille Léorat, qui débarrasse les usines des chutes de tissus lorsqu'elles produisent pour d'autres marques. *"La plupart des industries produisent 10 % de matières premières brutes en plus pour les défauts, les prototypes, pour lancer les machines... Au bout de quelques années, c'est du stock"*, explique la créatrice.



© PHOTOS : MARIE ROUGE ; EMMANUELLE DESCRAQUES ; HIROKAZU OHARA ; DR

4. Le défilé de la Casa 93, en juillet dernier.

29-08-2019

RAPRNB

ADIDAS X CHILLA : Découvrez la campagne Ozweego dirigée par Fifou



Ce n'est pas la 1ère fois que Chilla joue le jeu pour la marque allemande. En tant que Lyonnaise, **elle avait prêté sa voix pour promouvoir la collection de maillots de la saison 2019-2020 de l'Olympique Lyonnais**. Sortie dans les années 90, la OZWEEGO revient sur le devant de la scène dans une version plus épurée tout en gardant les propriétés qui ont fait son histoire. Cette campagne annonce également un autre événement. **En collaboration avec l'école de mode Casa 93, la marque aux 3 bandes organise le projet Ozweego Powered By Paris**. Différents castings seront organisés à travers la capitale en vue d'un fashion show prévu le 3 septembre. **Chilla et Zola sont d'ores et déjà annoncés à la programmation !**

04-09-2019

GRAZIA

Adidas Originals x Casa93 : un défilé sous le signe de la diversité



À l'occasion de la sortie de son nouveau modèle, Adidas s'est associé à l'école de mode Casa93 pour un défilé placé sous le signe de la diversité. Grazia y était.

Ozweego, c'est le nom du nouveau modèle Adidas Originals qui vient de sortir. Pour cette occasion, la firme allemande s'est lancée dans un projet : le *Ozweego Powered by Paris*. L'idée : rendre hommage à la ville de Paris, mais surtout à sa jeunesse, qui inspire l'Industrie du textile et du luxe depuis plusieurs années. Le 3 septembre 2019, à 19h, un défilé signé Adidas avait lieu aux Colonnes de Buren, à côté du Musée du Louvre, en collaboration avec Casa93, une école de mode qui a pour principal but de prôner la diversité. Grazia y était.

05-09-2019



ADIDAS ORIGINALS X CASA93 : un défilé qui encourage la jeune création



Lorsqu'elle lance un nouveau modèle, l'équipe d'Adidas Originals voit les choses en grand. Pour la sortie de sa **basket** Ozweego, la griffe allemande dévoile son projet Ozweego Powered by Paris, dont l'objectif est de rendre hommage à la ville lumière et à ses jeunes créateurs. Le 3 septembre dernier, la marque invitait une flopée de journalistes, d'influenceurs et de membres de la communauté Adidas aux Colonnes de Buren, près du Musée du Louvre, pour son défilé en plein air, organisé avec Casa93. Localisée à Saint-Ouen, cette école de mode gratuite accueille des jeunes talents âgés de 18-25 ans depuis déjà deux ans. Avec ce défilé Adidas Originals x Casa93, ses étudiants dévoilent l'étendue de leur talent.

06-09-2019

BOWSKA P

ADIDAS ORIGINALS investit Paris pour sa nouvelle Ozweego.



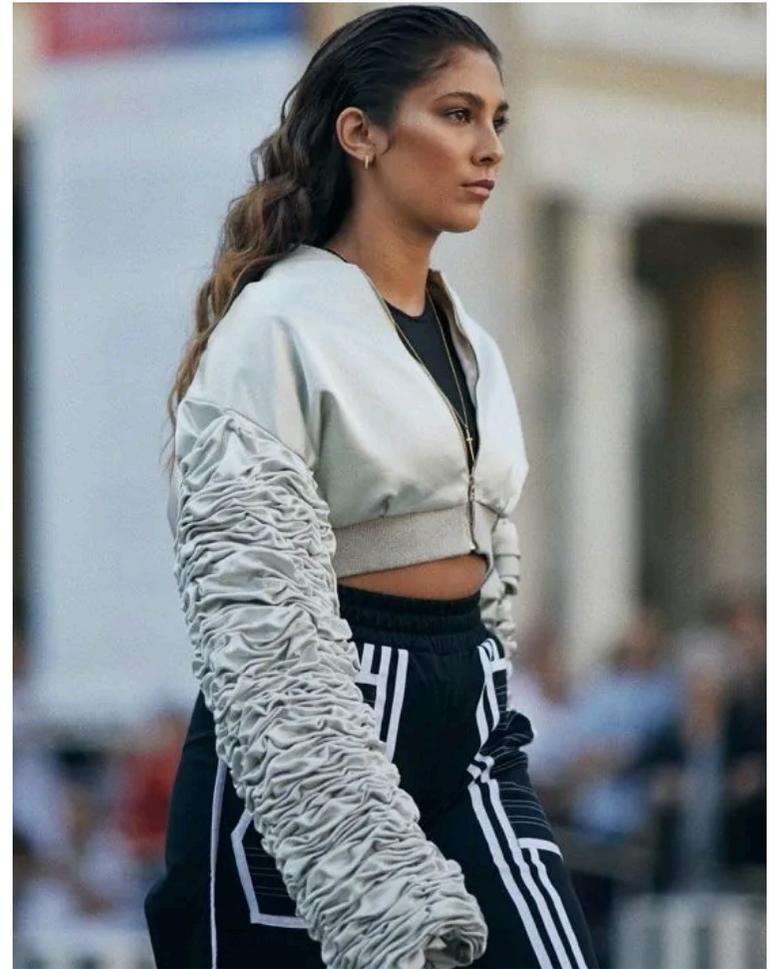
Une rentrée réussie pour la marque aux triples bandes

La rentrée a démarré sur les chapeaux de roues, **mardi 3 septembre** aux Colonnes de Buren dans le premier arrondissement de la capitale, lieu choisi par la marque aux trois bandes pour organiser **un défilé de mode** en collaboration avec l'école de mode gratuite **Casa93**. Sur fond de musique minimaliste **47 mannequins**, sélectionnés lors de différentes phases de **castings sauvages**, ont ainsi défilé dans un décor des plus élégants. Une idée honorable de la part d'adidas qui a souhaité donner l'opportunité à la jeunesse parisienne de venir s'essayer aux performances de modèles et peut-être lancer une future carrière dans ce domaine. Habillés de tenues confectionnées par les étudiants de la Casa93, les jeunes mannequins ont foulé la piste chaussés, bien sûr, des nouvelles **Ozweego**. Un événement haut en couleurs qui a accueilli la présence de deux figures de la scène rap française : **Chilla et S.Pri Noir**, deux artistes amateurs de mode qui ont illuminé le défilé de par leur présence sur le catwalk.

10-09-2019

SHOES UP

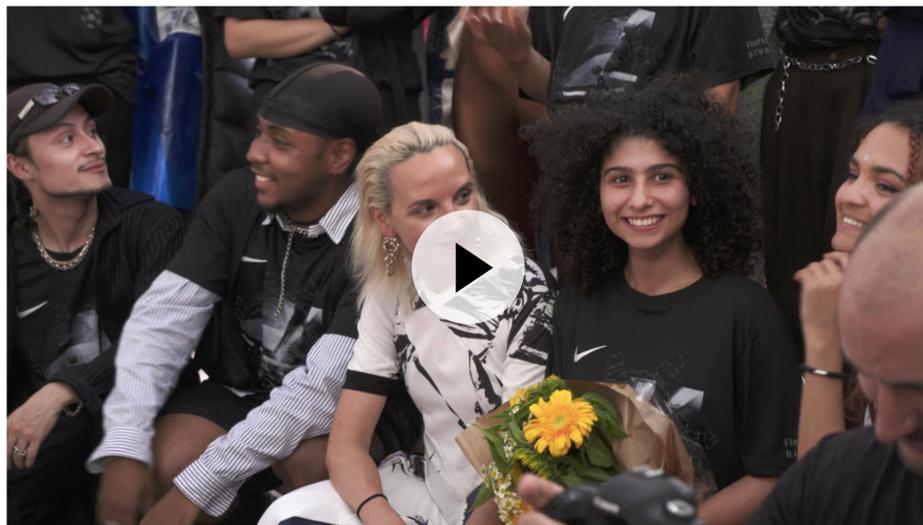
Zola, Chilla, S.Pri Noir, Casa 93 & Electro street pour
adidas OZWEEGO



Au cours de son programme *Ozweego Powered by Paris*, adidas a tout d'abord organisé un très beau défilé en collaboration avec les étudiants de [l'école Casa 93](#). Il se déroulait dans un lieu emblématique, aux Colonnes de Buren, à côté du Musée du Louvre. Une cinquantaine de mannequins, recrutés sur casting sauvage ont défilé en présentant des pièces adidas et des créations imaginées par les designers en devenir. Sous la signe de la diversité avec une mise en scène audacieuse, les modèles défilaient unis, flash à la main sur un fond de musique electro. Parmi les mannequins, on retrouvait notamment [Chilla](#) ou encore [S.Pri Noir](#).

→ **MODE****CASA 93 : l'école de mode alternative**

Publié le : 13/09/2019 - 15:24



MEDIATV

Par : Media TV | Pascal MOURIER

Réinventer la mode, c'est LA question qui fâche. Un problème qui se retrouve dès l'enseignement, avec des écoles onéreuses et élitistes. Ancienne journaliste, Nadine Gonzalez a décidé de dupliquer en France le modèle qu'elle a créé dans les favelas de Rio, où elle a permis à des jeunes de sortir du ghetto. À Saint-Ouen, dans le nord de Paris, elle applique les mêmes principes : l'école Casa 93 est gratuite, et il n'y a pas besoin de diplôme.

MODE BANLIEUES FRANÇAISES ENSEIGNEMENT

Réinventer la mode, c'est LA question qui fâche. Un problème qui se retrouve dès l'enseignement, avec des écoles onéreuses et élitistes. Ancienne journaliste, Nadine Gonzalez a décidé de dupliquer en France le modèle qu'elle a créé dans les favelas de Rio, où elle a permis à des jeunes de sortir du ghetto. À Saint-Ouen, dans le nord de Paris, elle applique les mêmes principes : l'école Casa 93 est gratuite, et il n'y a pas besoin de diplôme.

[Pour voir ou revoir le reportage, c'est ici !](#)

29-09-2019

HYPERTREAST

Adidas Originals rassemble la jeunesse du Grand Paris pour un défilé dans un lieu d'exception



Les modèles et les étudiants de l'école de mode Casa93 ont dès lors pu sublimer et personnaliser leurs créations grâce à des pièces adidas Originals, complétées par les nouvelles Ozweego. Une expérience unique pour Casa93, qui depuis 2017 forme gratuitement des élèves de tous horizons. Décloisonner la mode depuis son campus à Saint-Ouen, voici la volonté de Casa93. Cette collaboration le temps d'un défilé entre adidas Originals et cette école de mode s'inscrit donc dans une démarche naturelle pour une marque qui ne cesse de briser les barrières entre la mode et le sport.

En gardant toujours en tête cette démarche inclusive, la rencontre de Casa93 avec adidas Originals a fait rayonner la jeunesse créative dans un lieu mythique de la capitale. Art, mode et sport, un mix détonnant auquel ont été invités des artistes de la scène urbaine, puisque parmi les visages des mannequins du jour, nous avons pu croiser ceux de S.Pri Noir, Gogo Lupin ou encore Chilla, aussi venus défiler avec les Ozweego. Une ode à la diversité signée adidas, qui continue encore et toujours de mettre en lumière les designers de demain.

02-10-2019

PAULETTE

SAVE THE DATE : le 3 octobre, la boutique Manifeste011 invite la CASA93 !

Le jeudi 3 octobre, la boutique de mode responsable végan Manifeste011 organise pour la deuxième année un événement au profit de l'école CASA93, en présentant à la vente des pièces exclusives issues de la collection collective des étudiants

<https://www.instagram.com/p/B2gvNOkgOMg/>

Formation engagée, la CASA 93 est une école de mode pas comme les autres : gratuite et accessible à tous, elle donne une chance aux jeunes talents quelles que soient leur difficultés scolaires ou financières. Elle valorise également une mode éco-responsable, humaine et solidaire.

Une vision de la mode qui s'incarne dans la collection collective constituée de pièces uniques upcyclées, réalisée chaque année par ses étudiants. Cette année, la direction artistique de la collection a été confiée à Christelle Kocher (fondatrice du label **KOCHÉ**).

Le 3 octobre de 19h à 22h, Manifeste011 présente lors d'un événement ouvert à tou.te.s la deuxième collection collective des étudiants de la CASA93.

Une vente de pièces upcyclées exclusives

Un jury composé de journalistes mode (Mélody Thomas -Marie-Claire, Alice Fantastique Pfeiffer – Inrocks style, Caroline Hamelle de Lopez – Grazia) et de clients de la boutique (Lucas Debort – client de Manifeste011) a choisi 5 looks de la collection collective qui seront présentés et vendus le soir de l'événement.

Lors de la soirée, vous pourrez rencontrer tous les créateurs de cette collection collective et en particulier Olga Pham, Manuel Soto et Joannes Sanches, les étudiants qui ont réalisé les 5 looks retenus par le jury.

La vente durera jusqu'au **4 novembre** à la boutique Manifeste011 et les bénéfices seront intégralement reversés à l'association ModaFusion qui porte le projet CASA 93.

03-10-2019

GRAGIA

Manifeste 011 : une soirée au profit de l'école CASA

93

Après sa grande opération d'upcycling au profit de l'école de mode gratuite du 93, la désormais célèbre boutique de mode responsable à Paris dévoile les pièces de cette première collection, dans son concept store. Le futur, c'est par là.

En moins d'un an, les deux sœurs ont relevé le pari et conquis le public avec leur vision globale (économie d'énergie, packaging responsable...). Un élan très vite transformé en émulation via des partenariats, dont une collaboration avec la CASA 93, première école gratuite de Saint-Denis, pour qui les deux entrepreneuses avaient organisé une grande opération d'[upcycling](#), l'an passé. A savoir une grande collecte de vêtements destinés à revivre une seconde vie entre les mains des étudiants de mode.

A l'issue de cette entreprise inédite, [Manifeste 011](#) dévoile enfin le résultat lors d'une soirée dans leur boutique, entre prise de parole des étudiants, musique, et défilé de rue. Durant un mois, elles présenteront une sélection de pièces issues de la collection collective des étudiants, dont les ventes seront intégralement reversées à l'association ModaFusion qui porte le projet CASA 93. Pas besoin de se poser de questions : on sait ce que l'on mettra demain.

Manifeste 011 x Casa 93, le 3 octobre, de 19h à 22h, 14 rue Jean Macé, 75011 Paris

« CASA 93, l'école de mode pour tous »



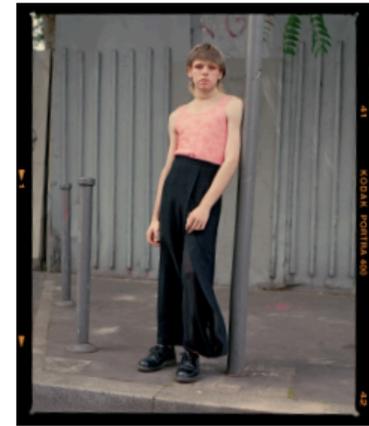
CASA 93.

NADIA GONZALES ET CAROLINE TISSIER SONT LES CODIRIGEANTES D'UNE ÉCOLE DE MODE GRATUITE INSTALLÉE EN SEINE-SAINT-DENIS, CETTE AVENTURE HAUTE EN COULEUR A DÉJÀ REVÉLÉ PLUSIEURS TALENTS EN DEVENIR, QUI N'AURAIENT JAMAIS PU INTÉGRER AUTREMENT LE MILIEU. RENCONTRE AVEC DEUX FEMMES QUI CROIENT FERMEMENT EN L'AVENIR.

A RÉDACTION
PAR ANNE-SOPHIE
ET FLORENCE TISSIER,
MAGAZINIERES
DE CASA 93
ENCADRÉES PAR
CLAUDINE LES ÉVALUÉS
DE LA PRIMA 2019

D'un qui n'est un peu le seul héritier de l'expérience. En arrivant, impossible même d'accéder au petit local de la Casa 93, à quelques encablures de la Porte de Saint-Ouen : une équipe de France 2 est déjà en train d'y filmer les étudiants, qui portent le badge de presse et ont un accès à Madrid. Une fois à l'intérieur, c'est encore plus sport. Stocker, ranger, organiser, aménager des vêtements destinés à l'apprentissage risquent avec ordonnance portables et achetés à crédit sur les quelques tables disponibles. Au mur, de grands panneaux présentent les élèves, leurs projets de l'année en cours. Un immense tableau de conférence tente de résumer les missions des uns et des autres sur chaque des ateliers dédiés au début de Madrid et à celui de l'école, près quelques semaines plus tard. Au milieu de tout ça, les étudiants. Lacks travaillent et bagou d'aller un rien égarés par la production de journalistes ("Et je ne suis pas pour travailler ?"). Et puis deux femmes. Une modèle, regard allumé et visages déployés, l'autre plus réservée, cheveux en pain et coupe rassemblée. Nadia Gonzales et Caroline Tissier se sont connues dans une autre vie, étudiants à l'ESN, avant de débiter chacune un cursus dans la mode. L'une se veut que journaliste, l'autre un développement de produits dans des grandes marques. En 2006, Nadia a un coup de foudre pour le Brésil et plonge tout pour s'y installer et développer un univers basé sur des vêtements de qualité, d'abord avec l'association Modaflexion qui travaille avec les femmes, puis au début des années 2010 avec l'association de la Casa Gonzales, première "école de mode" dédiée aux enfants et adol-

escents des quartiers difficiles de Rio. Un parcours compliqué mais couronné de succès, avec même à la Fashion Week de São Paulo à la clé. Après les attentats de 2014, Nadia se voit le besoin de rejoindre la France, elle s'y installe sans projet. Six mois, le 93 l'impression comme un choc accidentel : "C'est le département le plus jeune de France, le plus mérité aussi, avec plus de 150 nationalités différentes, mais qui attirent aussi la plus forte taux de qualification et le meilleur chômage." Des parallèles avec le Brésil qui ne la laissent pas indifférents, tout comme le hasard : une rencontre avec l'entrepreneur Cyril Anouzev, sur le point d'ouvrir son baby hotel à deux pas de Porte de Saint-Ouen, beaucoup tout il propose un local pour héberger la nouvelle école, la première promotion fait sa rentrée en septembre 2017. "Plus difficile à presque 40 de louer les élèves ! à faire aller à leur rencontre, leur proposer de les aider dans la rédaction de leurs dossiers de candidatures." Diffusé en juillet 2019 sur CR, le documentaire Seine Saint-Denis a été de Florie Martin, produit par Méliane Theriault, revient sur les temps forts de cette première année : rendez-vous avec les enseignants, les professionnels (Jérôme Dreyfus, Manuella Baboç de la marque Andino Cien...), critique de ses films pour l'équipe de France mythique de 1998 et rencontre avec Zidane, préparation de défilés... Mais aussi les moments à répétition, les décollages... Si les élèves ont une personnalité hyper forte et attachante, ils vivent aussi leurs interminables, multiples de temps compliqués, problèmes de logement. "Nous sommes une Casa, souligne Caroline Tissier, implique



depuis le début et codirectrice depuis la rentrée 2018. Cela implique forcément un côté très pratique, voire matériel dans ses relations avec les élèves. L'administratif est un problème important." Pour trouver un lieu capable d'accueillir des parcours atypiques, la Casa 93 a mis en place un programme pédagogique très particulier : "Nous avons déjà gagné deux prix d'innovation pour notre approche, souligne Nadia Gonzales. L'idée est de mettre en valeur à la fois le personnel et le collectif, lorsqu'ils travaillent sur le défilé de fin d'année, ils se font pas chacun un look. Tout le monde laisse ensemble, ils doivent trouver les arguments pour se faire entendre. Le plus difficile à mettre en place est justement ce travail en équipe collective." Sans de la sélection, le comité de l'école privilégie le potentiel de groupe et sa capacité plutôt que l'individualité. "Comme un club, nous avons une promotion très engagée, des élèves qui vivent dans des bidonvilles", évoque Caroline Tissier. Mais le pédagogisme de l'école elle-même se veut atypique et chouchoute de ses : "Nous voulons donner les outils aux jeunes pour faire face aux enjeux, pour qu'ils puissent poser les bonnes questions, défier les idées reçues. Nous ne sommes pas là pour leur donner des réponses, mais pour leur donner des outils de mode traditionnelle : notre orientation est beaucoup trop anglo-saxonne !", explique Nadia Gonzales. Si, la créativité, la réaction, la discussion tout partie des clés de pouvoir : les élèves apprennent très vite à se présenter eux-mêmes, ainsi que leurs projets, qui sont très riches de A à Z : partage pour France 24 réalisé avec les enseignants des élèves, rencontres pour une production de Maudith à la M23, créations d'espaces dédiés par la Fondation au Nika... Car les participants ne participent pas seulement avec leur talent pour collaborer avec cette école hors du commun, mais il se n'est pas toujours avec l'anglais courtois : "Nous aimerions pouvoir mettre en

place des accords pédagogiques avec de grands groupes, qui sont eux aussi à la recherche de sens dans leurs projets de travail", souligne Caroline Tissier. Et attendent, la Casa 93 compte sur le soutien de la région et de nouveaux mécènes côté par la fusion de l'IFM de l'École de la Chaux spécialisée de la Haute Couture D&D, deux élèves de la première promotion ont intégré l'École grâce à des bourses exceptionnelles, et deux autres sont passés par l'IFM. A l'avenir, des places sur les différents cursus seront réservées aux anciens les plus méritants de la Casa 93. A plus court terme, les défis sont l'organisation du défilé de la promotion 2019, et un désengagement pour qu'ils puissent poser les bonnes questions, défier les idées reçues. Nous ne sommes pas là pour leur donner des réponses, mais pour leur donner des outils de mode traditionnelle : notre orientation est beaucoup trop anglo-saxonne !", explique Nadia Gonzales. Si, la créativité, la réaction, la discussion tout partie des clés de pouvoir : les élèves apprennent très vite à se présenter eux-mêmes, ainsi que leurs projets, qui sont très riches de A à Z : partage pour France 24 réalisé avec les enseignants des élèves, rencontres pour une production de Maudith à la M23, créations d'espaces dédiés par la Fondation au Nika... Car les participants ne participent pas seulement avec leur talent pour collaborer avec cette école hors du commun, mais il se n'est pas toujours avec l'anglais courtois : "Nous aimerions pouvoir mettre en

"NOUS VOULEONS DONNER LES OUTILS AUX JEUNES POUR FAIRE FACE AUX ENJEUX, QU'ILS PUISSENT POSER LES BONNES QUESTIONS, DÉFIER LES IDÉES REÇUES."

Nadia Gonzales et Caroline Tissier sont les codirigeantes d'une école de mode gratuite installée en Seine-Saint-Denis. Cette aventure haute en couleur a déjà révélé plusieurs talents en devenir, qui n'auraient jamais pu intégrer autrement le milieu... Rencontre avec deux femmes qui croient fermement en l'avenir.

Septembre 2019

WE DEMAIN

Casa 93, une école de mode gratuite en Seine-Saint-Denis



"Le défilé a lieu dans deux semaine. Il faut terminer vos looks et vos accessoires !" Mogany Pichancourt, responsable du pôle création de la Casa 93, ne lâche pas ses étudiants. Dans les locaux de cette école de mode ouverte à tous, installée au sein du Mob Hôtel, au marché aux Pucés de Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis), on s'affaire. *Slim Shady* d'Eminem en fond sonore, Sephora et Marvin font tourner leur machine à coudre tandis qu'Yvann avance sur la confection d'un sac à main "à partir de matériaux récupérés dans la rue" : du grillage et des lamelles de plastique parme et bleues.

Un peu plus loin, dans cet atelier de 64 m2 où vêtements, portants et rouleaux de tissus se superposent, Joannes s'applique à poser des strass sur un motif qu'il a dessiné. L'étudiant, originaire d'une zone à urbaniser en priorité (ZUP) à Argenteuil, les récupère de la plaquette sur laquelle ils sont collés pour former la phrase "La mode est à vous !"

Créée en 2017, la Casa 93 accueille gratuitement des jeunes de 18 à 25 ans, certains issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, "qui n'auraient pas les moyens de se payer un cursus traditionnel", précise la fondatrice Nadine Gonzalez...

Zoom sur le défilé de la collection collective Promo#2



Privatisation d'Aéroports de Paris, votre voix compte



20

L'école de mode défile
Casa 93 organise un défilé sur le thème d'une méduse capable de renaître.

24

Jean-Luc Petitthuguenin
Propriétaire et fondateur de Paprec, il défend une industrie intégrée à la ville et écologique.

30

Musée de l'Air et de l'Espace
Le musée de l'Air renoue à partir de décembre avec l'aéroport historique du Bourget.



EN COULISSES Maquillage, coiffure, dernières retouches... La tension monte. Dans un instant, le défilé va commencer. Les élèves vont présenter leurs créations, représentant toute une année de travail, devant professionnel·les et proches.



CHEFFE D'ORCHESTRE Nadine Gorzalez, journaliste de mode, engage tout son enthousiasme dans cette école labellisée *In Seine-Saint-Denis*. Elle embarque de grandes maisons et des professionnel·les de talent pour aider des jeunes sorti·es du cursus de formation à retrouver le succès.



LE DÉFILÉ COMMENCE! Le public est venu nombreux, plus une chaise de libre dans les serres de Saint-Ouen. Un lieu particulièrement bien choisi, lumineux et symbole à la fois d'écologie, de croissance et d'épanouissement.

Chrono

Turritopsis nutricula



Cette toute petite méduse est capable de renaître, alors les élèves de l'école de mode Casa 93 l'ont choisie comme thème de leur défilé. Car en transformant des vêtements, elles-eux aussi s'offrent une nouvelle vie.

† Par Georges Makowski ■ Photographies Eric Garault



UPCYCLING L'école pratique l'upcycling, une technique qui consiste à transformer complètement des vêtements fournis par de grandes marques partenaires et à leur donner une nouvelle vie. Chaque vêtement est unique mais tous s'insèrent dans la même thématique.

TALENT ET TRAVAIL Observer les vêtements, faire naître une idée, la dessiner. Puis marier les matières, dépasser les contraintes de leur assemblage, coudre, froncer, soigner les détails, découper, tresser, inventer et créer de la beauté...

FIERTÉ! Explosion de joie à la fin du défilé! Les élèves se rassemblent, se congratulent... En un an, elles-ils ont retrouvé le goût du travail, dans un domaine qui les passionne. L'année est finie mais l'aventure commence!



28-11-2019

STYLIST

Keep it school : pour faire son trou dans le milieu de la mode, mieux vaut choisir une école qui nous colle à la peau.



SI VOUS ÊTES PLUTÔT DEMNA GVASALIA

Pour vous, le confort est un concept petit-bourgeois (vous avez marché tout l'hiver 2014 à en sandalettes dans le cadre d'une « performance artistique »), et vous préférez au « stylisme » l'idée de « soft sculpture ». Dans votre shortlist Parcoursup : des lieux qui, comme vous et le DA de Balenciaga, comprennent que la mode n'est rien si elle ne se moque pas d'elle-même, et qui acceptent les collections de fin d'année réalisées en pneus Michelin et fil dentaire.

CENTRAL SAINT MARTINS (LONDRES, ROYAUME-UNI)

Crème de la crème des écoles de mode, la Central Saint Martins est l'une des formations les plus difficiles à intégrer au monde – et la seule à présenter les créations de ses élèves (de niveau master) au calendrier officiel d'une Fashion Week. Au cœur de l'enseignement : une « approche du processus de création qui encourage l'originalité » (d'où les robes-ballons de Fredrik Tjaerandsen, lors du « graduation show » du mois de mai). Un mantra confirmé par @thats_so_csm, le compte Insta qui recense les outfits les plus pétés des étudiant.e.s de l'école. De 11 000 € (pour les élèves britanniques et européen.ne.s) à 27 000 € (pour les autres) par an en licence.

Les ancien.ne.s élèves : Alexander McQueen, John Galliano, Phoebe Philo, Simone Rocha, Kim Jones (excusez du peu).

ACADÉMIE ROYALE DES BEAUX-ARTS (ANVERS, BELGIQUE)

Avant d'être l'endroit où l'ex-chef de file du collectif Vetements a passé ses jeunes années, l'Académie Royale des Beaux-Arts d'Anvers (fondée en 1663) est le lieu de formation du « Antwerp Six », un groupe de créateur.rice.s qui s'y rencontrent au début des années 80 et rejettent la mode commerciale de l'époque : Walter Van Beirendonck, Ann Demeulemeester, Dries Van Noten, Dirk Van Saene, Dirk Bikkembergs et Marina Yee (plus Martin Margiela). C'est Beirendonck qui y supervise aujourd'hui le département mode et garantit l'aspect expérimental de la formation qui y est fournie. Entre 1 000 € et 7 000 € par an.

Les ancien.ne.s élèves : Le « Antwerp Six », Martin Margiela, Demna Gvasalia, Kris Van Assche.

CASA 93 (SAINT-OUEN, FRANCE)

Créée par l'ancienne journaliste de mode Nadine Gonzalez en 2017 sur le modèle de son premier projet, la Casa Geração Vidigal (école de mode située dans une favela de Rio de Janeiro), la Casa 93 souhaite ouvrir les portes du milieu de la mode à des profils divers. L'école, gratuite, recrute sans conditions de diplôme (mais sur entretien) des « jeunes créatif.ive.s éloigné.e.s du parcours académique », forme en quinze mois aux enjeux de la création éco-responsable et ambitieuse de réinsérer ses étudiant.e.s « en leur permettant de poursuivre des études ou de trouver un emploi non précaire ».

Décembre 2019

SNEAKER SPIRIT

Montrer la facette créative et inspirée du 93? C'est la mission que s'est fixée Casa 93, école de mode d'un genre nouveau basée en Seine-Saint-Denis.

Casa 93, c'est quoi ? Un projet social porté initialement par Nadine Gonzalez et Andrea Fasanello, duo féminin derrière l'association Modafusion Brésil qui a vu naître une école de mode au sein d'une favela. Encouragée par ce premier succès et observant des problématiques sociales similaires entre les quartiers défavorisés de Rio et le 93, Nadine Gonzalez transpose ensuite son concept à la Seine-Saint-Denis aux côtés de Caroline Tissier.

Pour qui ? Des jeunes passionnés âgés de 18 à 25 ans à forts potentiels créatifs, déscolarisés ou limités financièrement.

Le concept : Ouvrir les portes de la planète mode à tous, mission impossible ? Une noble cause qui peut paraître utopique quand on connaît les coulisses du microcosme fashion, univers élitiste et endogame s'il en est. C'était sans compter sur Casa93, école de mode novatrice et libre territoire d'expérimentation qui tord le cou à pas mal de clichés, et donne à voir un autre visage d'espaces trop souvent stigmatisés, décrits à tort comme des zones de non-droit. Une mission pédagogique, éducative et sociale qui définit les contours de ce que sera la mode de demain, plus engagée, plurielle et éco-responsable.

Casa93 initie à la mode les futur.e.s grand.e.s, d'origines populaires



Le point fort : Des cours ludiques dispensés par des professionnels chevronnés de la mode ainsi que des intervenants visionnaires aux parcours variés (de Nadège Winter à Diane Pernet, fondatrice du festival de film de mode ASVOFF). La cerise sur le gâteau de cette belle initiative ? Des parrains et marraines de renom, à l'image de la talentueuse créatrice Christelle Kocher.

« Les 100 qui feront 2020 »



87 

NADINE GONZALEZ
DIRECTRICE D'ÉCOLE DE MODE
MILITANTE - 42 ANS

CV... Après 10 ans passés au Brésil et une école de mode créée dans une favela de Rio, elle pose ses valises à Saint Ouen, et y fonde en 2013 la Casa 93, une école gratuite au discours critique vis-à-vis de l'industrie de la mode.

2019 ?... Le défilé d'inspiration post-apocalyptique de la deuxième promotion aura été l'occasion d'annoncer des partenariats avec Courir, La Redoute et Manifeste 001.

2020 ?... Parmi les nombreux partenariats, celui avec l'Institut Français de la Mode permet aux étudiants de bénéficier d'une bourse pour préparer l'après Casa 93.

M.R.

TT

POWERLIST 2020

ACCELERATEURS D'IDÉES, ACTIVISTES, CRÉATIFS, PENSEURS OU ENTREPRENEURS, ILS ONT VINGT, TRENTE, QUARANTE ANS ET PRÉPARENT DÉJÀ LES ANNÉES À VENIR. EN AVANT PREMIÈRE DANS TECHNIKART, VOICI LES INCONTOURNABLES DE DEMAIN...

LES 100 QUI FERONT 2020

Powerlist Technikart 2020 rédigée avec soin et attention par Samuel Belfand, Albane Chauvac-Léon, Léonard Desbrières, Oscar Coop-Phani, Violaine Epitalon, Marc Godin, Olivier Mahuit, Melchior, Laurence Révèle, Louis-Vincent de La Rochefortaud, Anna Sivo, Jean-François Costello

Photos par Florian Thévenard

*Le 93 est à la mode?
La mode est
dans le 93 !*



www.casa93.fr

facebook : [casageracao93](https://www.facebook.com/casageracao93)

instagram : [Casa_93](https://www.instagram.com/Casa_93)

hello.modafusion@gmail.com

Document créé en février 2019

Document mis à jour en décembre 2019